

【CM関連】

15. さまざまな媒体を通じて積極的に広告宣伝に取り組んでほしい

当社は、広告宣伝を通じて訴求したい内容や対象とするお客さまに応じて、テレビCMを中心に新聞・雑誌・WEB等を組み合わせた複合的なメディアプロモーションを展開しています。

また、メディアの多様化に伴う生活者の情報接触機会の急速な拡大等をふまえ、当社が保有するオウンドメディア(FacebookやYouTube等のSNSメディア)をブランド浸透・拡散の柱と位置づけ、積極的に活用し、高い頻度で発信しています。

なお、当社ホームページにおいては、サイト構成の改訂やナビゲーション機能の追加によって、必要な情報に最短で到達できるよう利便性の向上を図り、来訪者に明治安田生命らしさを印象づける統一感のあるデザインに変更するなど、当社を想起していただきやすい良好な印象を残すためのリニューアルを2022年5月に実施しています。

加えて、2022年10月には、静嘉堂文庫美術館の明治生命館1階への移転にあわせ、東京・丸の内にある明治安田生命本社ビル1階の受付ロビー(MYエントランス)を改修し、来館者に対して2「大」プロジェクト(「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」)など当社の象徴的な取組みを実際に「見て」「触れて」「体験する」ことで認知していただける「広告空間」として活用するなど、本社ビルのプロモーション機能を拡充してまいります。

今後も、さまざまな媒体を活用した積極的な広告宣伝に取り組んでまいります。