

【社会貢献関連】

7. 「みんなの健活プロジェクト」の具体的な取組みや実施状況について教えてほしい

「みんなの健活プロジェクト」は、「お客さま」「地域社会」「働く仲間（自社従業員）」の継続的な健康増進をサポートすることを目的として、お客さまの健康増進の取組みを応援する「商品」、病気の予防・早期発見のためのプロセスを支援する「サービス」、未加入者を含めた幅広いお客さまを対象とする「アクション」の3つの分野で新たな価値を提供しています。

具体的な取組みとして、個人営業分野では、お客さまの健康診断結果に応じて、最大で保険料1ヵ月分相当額をキャッシュバックする「ベストスタイル 健康キャッシュバック」や、健康診断結果の数値悪化段階の精密検査で給付金をお支払いする「早期発見・治療支援特約」など、お客さまの健康増進や早期発見・重症化予防に資する商品を販売しています。

また、企業・団体のお客さまの健康経営支援にも取り組んでおり、がんの予防・早期発見から、がん罹患後の復職支援に対応した商品・サービス等を提供しています。

このほか、「ベストスタイル 健康キャッシュバック」等にご加入のお客さま向けに、ご提出いただいた健康診断データをもとに健康年齢や疾病リスク予測、健康アドバイス等をまとめた「MY健活レポート」の提供や、Jリーグ・Jクラブとタイアップしたウォーキングプロジェクトの開催など、さまざまな形でお客さまの健康づくりをサポートしています。

これらの取組みにより、2021年度末時点では、のべ304万人（注）の方が「みんなの健活プロジェクト」に参加されています。

なお、当社生命保険にご加入のお客さまを対象とした健康に関するアンケート調査では、「ベストスタイル 健康キャッシュバック」にご加入いただいている約8割のお客さまから、「健康意識が高まった」「高い水準で維持している」とご回答いただき、未加入の方と比べて健康に対する意識が高い水準となっています。また、一般企業等の健康保険組合員との健康診断結果の比較においても、BMI等の多くの項目で数値が改善しており、健康改善効果が現れています。

今後も、新たな健活商品やサービスの開発に取り組むとともに、コロナ禍をふまえた新たな非対面型イベントを開催するなど、お客さまや地域社会の健康づくりのサポートに引き続き取り組んでまいります。

（注）2019年4月から2022年3月までの「健康増進型商品の累計販売件数」および「健康増進アクションの参加者数」の合計

8. 「地元の元気プロジェクト」の具体的な取組みや実施状況について教えてほしい

「地元の元気プロジェクト」は、当社がさまざまな形で地域に「社会的つながり」を提供し、より豊かな地域社会づくりに貢献するとともに、新たなお客さまとの結びつきを創出する取組みとして 2020 年度からスタートしました。「つながり、ふれあい、ささえあう地域社会を。」という相互会社らしさを表現するコンセプトのもと、さまざまな取組みを推進しています。

当社の従業員が居住地・出身地などゆかりのある地域を指定して行なう募金に、会社拠出を上乗せして寄付を行なう「私の地元応援募金」を展開しています。2021 年度は、全国 955 自治体を含む 1,018 団体に対し、総額約 5 億円の寄付を行ないました。これを契機として、地元自治体との関係がさらに深まり、2022 年 3 月末時点で 788 自治体と連携協定を締結しました。

そのうえで、新型コロナウイルス感染症予防の周知や特定検診の受診勧奨、交通安全の啓発など、自治体と協働した取組みを 2021 年度にのべ 2,555 回実施しました。

あわせて、全国の「道の駅」「公民館」「協会けんぽ支部」等とも協働し、地域のみなさまの健康づくりや暮らしの充実につながるイベント・セミナーを開催するとともに、約 6,200 社にのぼる地元企業が行なう健康経営等の福祉厚生をサポートする活動も実施しました。

さらに、スポーツを中心としたコミュニティの形成および参画支援として、日本女子プロゴルフ協会の所属プロによるティーチングイベントを全国 50 ヶ所で開催したほか、地域の子どもの夢や地元愛を育むことを目的とした「地元アスリート応援プログラム」を運営し、2021 年度は 28 都道府県・32 名・16 競技の若手アスリートの活動を支援しました。

その結果、2021 年度は 42.8 万人の新たなお客さまとの接点を創出し、営業基盤の拡大を図りました。

9. 地域をはじめとする社会貢献活動について、積極的に社外へ発信してほしい

当社の社会貢献活動については、統合報告書「明治安田生命の現況」や「明治安田インフォメーション」等に掲載し、MYリンクコーディネーター（営業職員）がご案内しています。

加えて、当社ホームページに社会貢献活動を紹介するページを設け、広く取り組みをご覧いただける環境を整備しているほか、毎年全国で開催する「お客さま懇談会」では、全社統一の取り組みに加え、支社が独自に実施する活動についても、ご報告しています。

また、メディアの多様化に伴う生活者の情報接触機会の急速な拡大等をふまえ、当社が保有するオウンドメディア（FacebookやYouTube等のSNSメディア）も積極的に活用しています。YouTubeでは健康づくり支援や地域社会の豊かな生活へ貢献する取り組みとして展開する2「大」プロジェクト（「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」）の趣旨を、親しみやすくわかりやすい動画で配信しています。また、Facebookでは各支社が取り組んでいる地域貢献活動を定期的に発信しています。

さらに、地方メディア等への情報提供を積極的に行なうほか、「地元の元気プロジェクト」の一環として当社が提供するテレビ番組「明治安田生命PRESENTS ジモト魂 アスリートたちの原点」では、番組で取り上げる地域に所在する当社の支社等の従業員が出演し、地元自治体やJリーグクラブとの協働による取り組みなど、「地元の元気」に貢献するための当社らしい取り組みを紹介しています。

これらの取り組みを社外へ積極的に発信した結果、2021年度におけるテレビや新聞などのマスメディアでの露出数は3,600件を超えるなど、前年度から増加しています。

今後も社会や地域の課題解決に貢献する取り組みと、その効果的な情報発信に引き続き努めてまいります。